

La de cosas que han pasado en solo un año...

Escrito por Helio

Jueves, 22 de Enero de 2009 14:26 - Actualizado Martes, 27 de Enero de 2009 03:10



Hola amigos,

en el afán constante de ofrecer cada vez mejores servicios gratuitos a los usuarios de **Guitarra mania.com**

©

, como todos los años, hemos ampliado la cobertura de los mismos.

Actualmente disponemos de un nuevo sistema de compra-venta totalmente operativo, cómodo y rápido que permitirá *externalizar los servicios de Compra-Venta* actualmente ubicados en <http://foros.guitarramania.com/>

, los cuales

consumen casi el 80% de los recursos de nuestros foros

, enlenteciendo y sobrecargando el servicio de mensajería privada que ya sobrepasa los

500.000 mensajes

(también almacenados en la Base de Datos de nuestros foros). Sin hablar de que ayer ya sobrepasamos (también en los foros) la cifra de más de

40.000 usuarios registrados

de los cuales muchos más de la mitad siguen mensualmente activos (casi 30.000) con más de

1,6 millones de mensajes publicados



¿En que hemos avanzado desde enero 2008?

Iniciamos el proyecto del portal ya en Enero 2008, aunque arrancó realmente el 1 de Febrero, y ante la necesidad de diseñar un Logotipo adecuado para ese nuevo servicio, empezamos a plantearnos ofrecer una nueva imagen con diferentes variaciones de un logotipo, con la evidente premisa de que cualquiera de ellas debía inequívocamente recordar el mismo concepto corporativo.

Posteriormente y ya en septiembre, Musik-Produktiv nos invitó a participar con un anuncio en

La de cosas que han pasado en solo un año...

Escrito por Helio

Jueves, 22 de Enero de 2009 14:26 - Actualizado Martes, 27 de Enero de 2009 03:10

su catálogo en Castellano, que iba a salir impreso en 50.000 ejemplares para ser distribuido entre sus clientes de habla hispana, así que corría prisa realizar el anuncio, y sobre todo, aprovechar esa circunstancia, no solo para realizar dicho anuncio, sino para finalmente avanzar definitivamente en el diseño del nuevo logotipo.

Ante esas dudas y las prisas por tener a punto todo lo necesario, me recomendaron dirigirme al forero [Xykhron](#) (Juanma), que respondió presente de inmediato. Apenas unos minutos después de pedirle un diseño, ya nos había mandado una tanda de opciones, y sinceramente ya que soy un lego en la materia, le dejé elegir a él.

A partir de ese momento, y una vez elegido el diseño, además de trabajar en el anuncio, empezamos a trabajar en el logotipo del portal que puede verse en la cabecera de este mismo espacio. Gracias a la ayuda y opiniones de los moderadores en los foros (que iban aportando ideas), y la incansable dedicación de [Xykhron](#), pudimos avanzar a gran velocidad, y finalmente conseguimos entregar el anuncio justo a tiempo de entrar la revista en imprenta.

Anuncio de Guitarramania.com en el catálogo de Musik-Produktiv:

La de cosas que han pasado en solo un año...

Escrito por Helio

Jueves, 22 de Enero de 2009 14:26 - Actualizado Martes, 27 de Enero de 2009 03:10

CREÍA HABERLO VISTO TODO SOBRE GUITARRAS Y BAJOS!!!!

MÁS DE 120 ESPACIOS TEMÁTICOS: GUITARRAS, AMPLIFICADORES, BAJOS, EFECTOS, TÉCNICAS DE GRABACIÓN, COMPRA-VENTA... TODO COMPLETAMENTE

GUITARRAMANIA.COM, DANDO LA NOTA DESDE 2002

FOROS.GUITARRAMANIA.COM

GUITARRAMANIA.COM

¡INCREDIBLE SIEMPRE UN PASO DELANTE...

Nuestro portal se actualiza diariamente con contenidos del máximo interés: críticas de discos, historia de la música, reviews, noticias vía RSS, etc.

La de cosas que han pasado en solo un año...

Escrito por Helio

Jueves, 22 de Enero de 2009 14:26 - Actualizado Martes, 27 de Enero de 2009 03:10

Después de más de un año, hemos avanzado gracias a un trabajo de equipo, cuyo afán era mejorar lo que ya estábamos haciendo. Hemos trabajado en el área de Marketing, en el área de Operaciones, en el área de Logística, en el área de Finanzas, en el área de Recursos Humanos, en el área de Tecnología, en el área de Seguridad y en el área de Mantenimiento.



El resultado de este trabajo es un equipo más cohesionado y capaz de afrontar los retos que se nos presentan. Hemos logrado mejorar la eficiencia de nuestros procesos, reducir los costos y aumentar la satisfacción de nuestros clientes. Hemos sido capaces de superar los obstáculos que se nos presentaron a lo largo del año y hemos logrado cumplir con nuestros objetivos.